

# Webseiten bewerten

Die Bewertung von Medienangeboten aller Art, v.a. aber von Inhalten im Internet ist sehr wichtig. Man muss beurteilen, ob die Inhalte glaubwürdig oder seriös sind.

Die URL spielt bei der Bewertung von Webseiten eine wichtige Rolle. Im Folgenden wird die URL einfach daraufhin überprüft, ob sich etwas über den Besitzer oder Herausgeber ableiten lässt.

Die Frage nach dem Betreiber ist fast die wichtigste.

Die URL(*Uniform Resource Locator*) ist eine Web-Adresse, die oben in der Adresszeile des Browsers steht, oder "Domain"-Name = Name der Web-Adresse. Die URL kann Aufschluss über die Qualität einer Webseite geben. Oft haben Betreiber von Webseiten einseitige Interessen. Diese Interessen müssen geklärt werden. Man muss wissen, ob die Webseite privat oder von einer Institution betrieben wird. Ganz unseriös ist, wenn die Angaben und Informationen über die Ziele und Absichten des Betreibers fehlen. Es wäre gut auch ausführliche Google-Suche über den Betreiber der Webseite zu machen.

Man muss auch beurteilen, ob die Inhalte einer Website interessante, neue, neutrale oder tendenziöse Informationen enthalten. Wie aktuell die Inhalte sind, sagt uns ein Datum auf der Startseite und Datumsangaben zu den einzelnen Beiträgen. Wenn es viele stilistische und orthographische Fehler, viele Ausrufezeichen, viele Übertreibungen gibt, zeigt das die Unglaubwürdigkeit. Die Aussagen müssen durch die Quellen belegt werden. Sehr viel sagen uns die Bilder, Kommentare und Links auf der Seite.

Bei Einschätzung der Seite berücksichtigt man wie oft die anderen Menschen die Seite verlinken, wie oft die Seite irgendwo erwähnt wird und was schreiben Blogs über die Webseite.

## Wortschatz zum Thema

verlinken - prepojiť (PC)

überprüfen - preskúšať, preveriť

der/das Blog - blog

der Herausgeber - vydavateľ

der Besitzer - vlastník

der Betreiber - prevádzkovateľ

die Einschätzung - ohodnotenie

die Quelle - zdroj, prameň

der/das Link - link

der Aufschluss - výklad, vysvetlenie

glaubwürdig - dôveryhodný

tendenziös - tendenčný

Zopakujte si:

1. Was bewertet man bei den Webseiten?
2. Welche Webseiten benutzen Sie bei der Vorbereitung für die Schule?